



«Информационная функция налогового администрирования – зарубежный опыт»

Современная парадигма развития налогового администрирования основана на позитивной мотивации. В первую очередь, решаются задачи роста доверия и улучшения имиджа налоговой службы в глазах общества. Считается, что конечной целью обслуживания налогоплательщиков является сокращение числа неумышленных ошибок, помощь в разрешении спорных ситуаций, поддержка и создание условий добросовестным лицам – плательщикам, и на этой основе – высвобождение сил и средств на борьбу с сознательным уклонением от налогов.

Авторы статьи остановились на информационно-разъяснительной работе налоговых органов, которые по данным ОЭСР являются лидерами этого направления налогового администрирования: Австралия, Новая Зеландия, США, Канада и др.

Ключевые слова: Налоговое администрирование, налоговое управление, налоговые обязательства, налогоплательщик, налоговая система, налоги.

[Подробнее...](#)